

## **Regolamento di trasparenza del programma sconti "GERLA VIP"**

### **1. Soggetto promotore**

Gerla 1927 S.r.l.  
Corso Vittorio Emanuele II, 88  
1021 Torino  
P.IVA 00461320012

### **2. Soggetti associati (Esercizi commerciali aderenti)**

Gerla 1927, Corso Vittorio Emanuele II, 88  
Gerla 1927 Crocetta, Torino  
Gerla 1927 Lagrange, Torino  
Gerla 1927 C.so Palestro, Torino  
Gerla 1972 Sansicario (TO)  
Gerla 1927 Pizzeria Motor Village presso Fiat Mirafiori Stellantis&You Torino  
Gerla 1927 Pasticceria Corso Vittorio Emanuele II 88, Torino  
Gerla Green Corso Vittorio Emanuele II 78, Torino  
Dezzutto via Duchessa Jolanda, Torino  
La Pista Bistrot presso NH Hotel Santo Stefano, Torino  
La Pista Restaurant, via Nizza 262, Torino

### **3. Soggetto delegato**

Il Soggetto Promotore ha individuato come Soggetto Delegato a redigere il presente regolamento di trasparenza la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - CF E P.IVA 12461200151.

### **4. Tipologia e denominazione**

**Iniziativa esclusa dalle manifestazioni a premio** secondo la lettera c), comma 1, dell'art. 6 del DPR. n.430/2001 e successiva nota del 20/11/2014, denominata "GERLA VIP" (*di seguito anche "iniziativa"*).

### **5. Destinatari**

L'iniziativa è rivolta a tutti i consumatori finali Clienti degli esercizi commerciali di cui al punto 1 e 2 del presente Regolamento, maggiorenni al momento della partecipazione (di seguito "partecipanti"), che durante il periodo di validità dell'iniziativa formalizzeranno la propria adesione come di seguito indicato.

## 6. Durata

L'iniziativa si svolgerà dal 22/10/2025 al 31/12/2026.

## 7. Modalità di partecipazione

I consumatori di cui al punto 5 potranno aderire gratuitamente al programma accedendo a <https://gerlavip.my-plus.it/> prendendo visione del presente Regolamento e dell'informativa privacy.

Per ogni scontrino di **almeno € 3,00 IVA inclusa**, al netto di eventuali sconti applicati in cassa, emesso dagli esercizi commerciali aderenti di cui al punto 2 del presente Regolamento, i partecipanti matureranno **n. 1 punto ogni € 10,00 IVA inclusa di importo speso**.

Si specifica che daranno diritto alla maturazione dei punti esclusivamente le transazioni dirette con saldo in contanti o carte elettroniche (circuito Visa o Mastercard). Sono da ritenersi escluse le transazioni derivanti da convenzioni di qualsiasi tipo e natura (a titolo esemplificativo e non esaustivo servizio di pasti in convenzione aziendale, sconti concordati, carte aziendali).

**Ogni 10 punti maturati potranno riscuotere un buono sconto da € 10 IVA inclusa.**

A titolo esemplificativo:

- A) a fronte di una spesa di € 7,10 e di una successiva spesa di € 2,90 al partecipante sarà conteggiato un importo utile al raggiungimento soglia di € 7,10 pertanto per l'ottenimento di 1 punto dovrà effettuare una spesa successiva di almeno € 3,00
- B) a fronte di una spesa di € 7,00 e di una successiva spesa di € 3,00 al partecipante sarà conteggiato un importo utile al raggiungimento soglia di € 10,00 ovvero 1 punto

Gli esercizi commerciali aderenti saranno riconoscibili mediante materiale espositivo, totem e roll up.

Per richiedere l'accredito dei punti spettanti il partecipante dovrà mostrare in cassa, al momento del saldo, il QR code di riconoscimento utente presente nell'area riservata dell'applicativo.

Si specifica che tale richiesta è a cura del consumatore, così come la presa visione delle condizioni di partecipazione riportate nel presente regolamento e del saldo punti maturato.

Al raggiungimento della soglia di 10 punti, il buono sconto del valore di € 10,00 sarà disponibile automaticamente nell'area riservata dell'applicativo. Lo stesso potrà essere utilizzato entro e non oltre il 31/12/2026.

#### **8. Caratteristiche generali del programma:**

- gli acquisti daranno diritto al punto secondo quanto dettagliato al punto 7 del presente Regolamento
- i punti maturati potranno essere utilizzati per ottenere esclusivamente il buono sconto indicato solo al completamento della soglia di 10 punti
- i punti NON sono cedibili né trasferibili tra partecipanti
- i punti NON sono cumulabili usufruendo di servizi "in convenzione"
- i punti sono cumulabili tra gli esercizi commerciali associati di cui al punto 2 del presente Regolamento
- la società promotrice si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di consumatori che mettono in atto comportamenti giudicati fraudolenti

#### **9. Caratteristiche generali del buono sconto:**

- utilizzabile in un'unica soluzione (non frazionabile) esclusivamente presso gli esercizi commerciali associati di cui al punto 2 del presente Regolamento per una spesa di valore pari o superiore al buono sconto successiva a quella relativa al raggiungimento della soglia punti prevista
- il buono sconto deve essere mostrato alla cassa PRIMA della chiusura del conto
- scadenza 31/12/2026
- in caso di non richiesta e/o non utilizzo del buono alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso
- per nessuna ragione sarà possibile richiederne la conversione in denaro
- non è commerciabile ed è vietata la riproduzione
- resta a carico del possessore il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso
- il buono sconto è al portatore, la società promotrice non sarà responsabile in caso di furto, perdita o noncuranza nella custodia
- i buoni sconto maturati nel corso della presente iniziativa sono cumulabili a condizione che venga rispettata la soglia minima di spesa prevista dalla sommatoria degli stessi (a titolo esemplificativo con 2 buoni la spesa minima sarà di € 20,00)

#### **10. Disposizioni generali**

La partecipazione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole contenute nel presente regolamento ed allegati senza limitazione alcuna.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione all'applicativo sono condizioni imprescindibili per l'assegnazione del premio, il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

La Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, alterazione dei titoli di partecipazione ecc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del buono sconto. La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per cause non dipendenti dalla stessa che possano impedire la partecipazione alla presente iniziativa.

## **11. Pubblicizzazione del regolamento**

Il Regolamento in originale è disponibile presso il soggetto Delegato e consultabile presso la sede del Soggetto Promotore ed Associati. L'iniziativa sarà veicolata tramite materiale pubblicitario presente presso gli esercizi commerciali (a titolo esemplificativo adesivo in vetrina, cartoline, poster), tramite i canali social e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

**Il presente regolamento è stato redatto con atto sostitutivo notorio in data 21/10/2025 ed è disponibile in originale presso la Società Delegata.**

## **12. Informativa privacy**

L'adesione alla presente iniziativa e la conseguente installazione dell'applicativo comportano il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto Gerla 1927 S.r.l. titolare del trattamento, così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare compilando il relativo form le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenni e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

### **CHI È IL TITOLARE?**

Il Titolare del trattamento dei dati è Gerla 1927 S.r.l. con sede in Torino C.so Vittorio Emanuele II 10121, P.IVA: 00461320012. La Società può essere contattata attraverso l'indirizzo email [info@gerla1927.com](mailto:info@gerla1927.com)

### **COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?**

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: PromotionPlus, Piazza Lega Lombarda 3, 20062 Cassano d'Adda (Mi) – email: [privacy@promotionplus.it](mailto:privacy@promotionplus.it)

## **QUALI DATI SONO TRATTATI?**

I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa. Lo svolgimento del contest avviene attraverso la piattaforma GerlaVIP.it (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati ed il caricamento delle prove d'acquisto come da procedura descritta nel Regolamento.

## **QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?**

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione all'iniziativa.

I dati personali possono anche essere raccolti per finalità commerciali o di profilazione solo previo apposito consenso da parte dell'utente.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei partecipanti)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

## **COSA SUCCEDDE SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?**

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione all'iniziativa, relativo svolgimento e consegna dei buoni sconto, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento dell'iniziativa, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare e usufruire dei punti maturati.

## **COME VENGONO GESTITI I DATI?**

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee.

Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

### **QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?**

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione dell'iniziativa, nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

### **CHI PUO' CONOSCERE I DATI?**

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

### **QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?**

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo email [info@gerla1927.com](mailto:info@gerla1927.com)

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di

protezione dei dati personali:

- **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;

- b) le categorie di dati personali in questione;

- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;

- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;

- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;

- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;

- h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

- b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

- c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

- d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

- e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;
- f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

- a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
- b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;
- c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;
- d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o
- e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

- a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;
- b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
- c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.



- **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).